



2022年10月4日

『くまもと県産品一気通貫プロジェクト』の募集開始について

株式会社グローバル・クラウドファンディング（代表取締役：荒川浩二、熊本市）は、熊本ネクストソサエティ株式会社（代表取締役社長：山戸健、熊本市）が行う「くまもと県産品一気通貫プロジェクト」の募集を開始致しましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 「くまもと県産品一気通貫プロジェクト」について

(1) 概要

本クラウドファンディングプロジェクトは、熊本の物産メーカー(食品メーカー含む) 8社と全国的に活躍しているインフルエンサー8名(グループ含む)が共同開発した9種類の新たな熊本の県産品を一つのセットとして先行販売致します。

ファンド名	くまもと県産品一気通貫プロジェクト ～ 熊本と全国を「いいね！」でつなぐ ～
オーナー	熊本ネクストソサエティ株式会社
内容	熊本の物産・食品メーカー8社と全国的に活躍しているインフルエンサー8名(グループ含む)が共同開発した9種類の新たな熊本の県産品を一つのセットとして先行販売
資金用途	新たに開発する商品の初期製造費として使用
目標額	1,000,000円
募集受付期間	2022年10月4日～2022年11月11日
リターン品	支援金額10,000円：各メーカーの新商品詰め合わせセット ※お礼の品は、募集終了後、11月中旬頃より随時郵送にてお届け予定。

(2) 参加インフルエンサーおよびメーカー

インフルエンサー：チームリーダー田中洋平、小山雄也、松村佳奈、淵上彩夏、
Gourmet MAP NAGOYA、秘密結社フローリス、Hgroup
(順不同、敬称略)

メーカー：肌美和株式会社、株式会社フタバ、株式会社天の製茶園、
大浜地域プロジェクト株式会社、清正製菓株式会社、株式会社熊本菓房、
重光産業株式会社、橋本醤油株式会社 (順不同、敬称略)

(3) プロジェクトの目的

当社の使命は、熊本という自然豊かな土地で育まれた食材や食の加工品などを届ける
ことと考えています。

コロナ禍や物価高など逆境の今だからこそ未来を見据え、地域の食品メーカーがコロ
ナ禍を乗り越え、更に発展していくために、SNSの主役であり、地域に貢献したいと
いう熱い想いを持つインフルエンサーと共に熊本の物産を守り広げるプロジェクトを立
ち上げました。

食品メーカーと全国的に活躍するインフルエンサーがコラボし新たな物産品を開発
し、全国の小売店への流通を興して、熊本ならではの物産品を全国へ拡げていきます。

(4) プロジェクトオーナー：熊本ネクストソサエティ株式会社

熊本ネクストソサエティ株式会社は、2008年から熊本県熊本市で食品等製造事業者
(以後、食品メーカー)の商品を取り扱う地域商社です。

熊本県内食品メーカーの取扱実績は、食品メーカー約200者・取扱品約900商品にな
ります。

販路拡大支援事業者として、加工品は全国の百貨店や商業施設など含め全国約100店
舗へ納入実績があり、自社店舗であるヒノマルマルシェや、ECサイト「ヒノマルデバ
ート」にて熊本物産品の取扱いも行っています。

以 上

《本件に関するお問い合わせ先》
グローバル・クラウドファンディング
担当 都、木場
電話 096-201-1851 E-mail info@glocal-cf.com